

## **Sarcinile strategice ale activitatii bancii**

**pe anii 2015 – 2017**

1. Consolidarea pozitiei de lider și mentinerea pozitiilor principale pe piața financiar-bancară a Moldovei la active 18-22%, credite 22-25%, depozite total 18-21% prin valorificarea avantajelor competitive ale bancii si oportunitatilor pietei (in functie de mediul concurential, de evolutiile si tendintele mediului de afaceri autohton, de politicile si strategiile concurentiale, inclusiv de acceptare a riscurilor).
2. Mentinerea rentabilitatii capitalului (ROE) în anul 2015 la nivel de 14%, inclusiv pe contul dezvoltarii afacerii bancii, optimizarii cheltuielilor operationale, ridicarii eficientei filialelor bancii, dezvoltării canalelor alternative de vânzări.
3. Dezvoltarea diversificata a activitatii bancii prin implementarea cu succes a proiectului de transformare a MAIB intr-o banca moderna.
4. Gestionarea prudentiala a riscurilor si a procedurilor de control intern in scopul protejarii profitabilității băncii și eficientizarea procesului de recuperare a creditelor problematice.
5. Perfectionarea continuă a calității personalului băncii și creșterea productivității muncii.